

Communiqué de presse

18 juillet 2018

agrofood & plastprintpack West Africa 2018 : La 5ème édition bénéficie d'un fort soutien

La France, les Pays-Bas et la Turquie avec des pavillons officiels

Bosch organise un séminaire sur la transformation et l'emballage des aliments secs

VDMA Plastics and Rubber Machinery organise un symposium sur l'emballage et le recyclage

(Heidelberg / Abidjan) La 5ème édition du salon agrofood & plastprintpack West Africa 2018 prend forme, au fur et à mesure que des institutions, associations et entreprises importantes de plus en plus confirment leur participation. Selon GTAI Germany Trade & Invest de mai 2018, [la Côte d'Ivoire devient le grenier de l'Afrique de l'Ouest](#). L'agriculture et l'industrie alimentaire, en particulier à Abidjan, sont très dynamiques depuis des années, tant au niveau de la production que de la transformation.

Les deux secteurs jouissent également d'une position régionale de premier plan. Ils approvisionnent non seulement le marché intérieur mais aussi les autres pays francophones de la région, comme le Burkina Faso, le Mali, la Guinée, le Niger, le Togo et le Bénin. Excellentes conditions préalables pour [agrofood West Africa 2018](#). Avec son événement partenaire [plastprintpack West Africa](#), le salon aura lieu du 20 au 22 novembre 2018 au Radisson Blu Hotel Abidjan Airport à Abidjan.



agrofood est le 5ème salon international de l'Afrique de l'Ouest sur l'agriculture, la transformation alimentaire et l'emballage, les ingrédients, la boulangerie et la pâtisserie et l'alimentation et l'hôtellerie. plastprintpack est le 5ème salon international des plastiques, de l'impression et de l'emballage de l'Afrique de l'Ouest.

"Le Salon agrofood West Africa couvre l'ensemble de la chaîne de valeur - du champ à la fourchette avec les trois événements dédiés agro AgroTech West Africa, food + bev tec West Africa et food + hospitality West Africa. L'événement partenaire plastprintpack West Africa couvre toutes les industries concernées dans les secteurs des plastiques, de l'impression et de l'emballage."

Un fort soutien international

agrofood & plastprintpack West Africa 2018 est soutenu par

- Allemagne – Ambassade d'Allemagne à Abidjan
- France – adepta Association française de l'agroalimentaire & Ambassade de France en Côte d'Ivoire
- Italie – Ambassade d'Italie en Côte d'Ivoire
- Pays-Bas – Conseiller agricole pour l'Afrique de l'Ouest auprès de l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas
- Turquie – Ministère de l'Economie
- La France, les Pays-Bas et la Turquie ont déjà décidé d'être présents au salon agrofood West Africa 2018 avec des pavillons nationaux officiels.

Partenariat stratégique entre fairtrade et DLG

[DLG Société Agricole Allemande s'engage dans un partenariat stratégique avec fairtrade](#) et apporte son expertise dans le domaine de l'agro-industrie en présentant sa marque AgroTech au salon agro West Africa 2018.



Bosch organise un séminaire sur la réduction des coûts d'exploitation dans la transformation et l'emballage des aliments secs

Bosch, leader mondial, organise un séminaire au salon agrofood & plastprintpack West Africa 2018. Les visiteurs professionnels de toute la région ont l'occasion d'échanger pendant 2 à 3 heures sur le thème de la réduction des coûts d'exploitation dans la transformation et l'emballage des aliments secs.

Mission d'enquête et symposium par VDMA Plastics and Rubber Machinery

[L'association allemande VDMA Plastics and Rubber Machinery](#) organise une mission d'information à Abidjan et Accra avec 5 à 10 fabricants de machines dans le domaine de l'emballage et du recyclage. Dans le cadre de plastprintpack West Africa 2018, la VDMA organise un symposium sur les technologies et solutions dans les domaines du plastique, de l'emballage et du recyclage adaptées aux besoins du marché ouest-africain.

Mise à jour du marché Côte d'Ivoire et Afrique de l'Ouest : Bonnes perspectives d'affaires pour les industries agroalimentaires, plastiques et de l'emballage.

L'Afrique de l'Ouest francophone est un marché assez homogène d'environ 110 millions d'habitants, qui croît de plus de 3 millions de personnes chaque année. A l'exception de la Guinée, tous les pays utilisent le franc CFA, qui est lié à l'euro. La monnaie facilite non seulement l'exportation outre-mer de machines d'Europe et d'Asie vers Abidjan, mais aussi l'exportation de denrées alimentaires dans les pays francophones d'Afrique de l'Ouest.

Selon la VDMA Fédération allemande de l'ingénierie, l'Afrique de

L'Ouest a importé en 2016 pour une valeur de [187 millions d'euros d'équipement agricoles](#). Les principaux marchés de l'Afrique de l'Ouest, en dehors du Nigeria, sont le Ghana, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Bénin, par ordre d'importance.

Au cours de la même année, l'Afrique de l'Ouest a importé pour une valeur de [557 millions d'euros de technologies alimentaires et de l'emballage](#), +10% par rapport à 2015. Le Ghana (23%), la Côte d'Ivoire (21%) et le Sénégal (20%) sont les trois principaux marchés de l'Afrique de l'Ouest, en dehors du Nigeria.

Le [secteur du plastprintpack](#) offre également de grandes chances de faire des affaires puisque l'Afrique de l'Ouest a importé de technologie des plastiques pour une valeur de 143 millions d'euros en 2016, en dehors du Nigeria, avec 34% en Côte d'Ivoire, suivi du Ghana et du Sénégal.

Et les importations ouest-africaines de technologie d'impression et de papier se sont élevées à 122 millions d'euros en 2016. La Côte d'Ivoire, en dehors du Nigeria, occupe le premier rang avec 33%, suivie du Ghana et de la Guinée. Enfin, l'Afrique de l'Ouest a importé des technologies d'emballage d'une valeur de 240 millions d'euros en 2016. Là encore, son principal marché, en dehors du Nigeria, est la Côte d'Ivoire avec 30%.

Les [importations alimentaires ouest-africaines](#) ont augmenté de 6% à 14,43 milliards USD en 2015 selon WTO, tandis que les exportations alimentaires ouest-africaines ont augmenté de 9% à 15,99 milliards USD.

www.agrofood-westafrica.net

www.ppp-westafrica.net

Matériel photographique disponible dans notre [galerie](#).

fairtrade - Pour des contacts à valeur ajoutée

La société fairtrade a été fondée par Martin März en 1991. Depuis longtemps, fairtrade compte parmi les organisateurs leaders de salons professionnels internationaux sur les marchés émergents, en particulier en Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne, au Moyen-Orient et en Europe orientale. Dirigée par son propriétaire et son fils Paul März et attaché aux valeurs d'une entreprise familiale et l'esprit d'équipe, fairtrade entretient un puissant réseau de partenariats à travers le monde.

fairtrade aspire à un niveau élevé de satisfaction de sa clientèle en organisant des salons de qualité dans les secteurs Agrofood, CIT Solutions, Energy, Environment, Industry et Plastprintpack. Par son excellent service et une multitude de produits innovants, fairtrade organise des plates-formes professionnelles pour les contacts d'affaires à valeur ajoutée entre exposants et visiteurs. fairtrade est un membre de l'UFI The Global Association of the Exhibition Industry et de l'AAXO The Association of African Exhibition Organisers. Le système de gestion de fairtrade est certifiée ISO 9001:2015.

2A CONSULTING

2A CONSULTING est une agence Conseil en communication spécialisée en événementiel, agréée par le conseil supérieur de la publicité (CSP).

Elle figure parmi les meilleures agences événementielles en Côte d'Ivoire, au vu de la qualité de son travail et de son expérience.

2A CONSULTING a élargi ses activités en créant 2A Éditions, une structure spécialisée dans l'édition et la régie publicitaire, qui produit le premier Mind Style magazine ivoirien dénommé ESPRIT.

2A Consulting est composée d'une quinzaine de personnes d'horizons divers, jeunes et dynamiques ; ayant acquis entre 5



à 15 ans d'expérience dans la communication et le marketing en agence ou chez des annonceurs.

Contact pour la presse et les medias :

fairtrade GmbH & Co. KG
Mme Sarah Nitsche
Public Relations
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 22
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
s.nitsche@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

fairtrade GmbH & Co. KG
Mme Leonie Ganser
Project Management
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 14
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
l.ganser@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contact Abidjan:

2A Consulting
Mme Marie-José ASSOUHAN
Abidjan, Angré star 10
Tel : +225 07 84 25 95/ 22 00 81 00
Mariejose.assouhan@2aconsulting-ci.com
www.2aconsulting-ci.com