



Presseinformation

15. November 2018

Die 5. agrofood & plastprintpack West Africa 2018 zum ersten Mal an der Elfenbeinküste

80+ Aussteller aus 17 Ländern und ein hochkarätiges Konferenzprogramm

Bolloré ist Gold Sponsor

(Heidelberg / Abidjan) Die 5. Ausgabe der agrofood & plastprintpack West Africa findet vom 20. bis 22. November 2018 erstmals an der Elfenbeinküste statt, im Radisson Blu Hotel Abidjan Airport.

Organisiert von der Heidelberger fairtrade Messgesellschaft und ihren ivoirischen Partnern 2A Consult richtet sich die Fachmesse sowohl an die westafrikanische Industrie wie an das Handwerk: Landwirte, Tierzüchter, Lebensmittel- und Getränkeproduzenten, Lebensmittelhändler sowie Gastronomie- und Hotelprofis. Und an die Kunststoff-, Druck- und Verpackungsindustrie.

[80+ Aussteller aus 17 Ländern](#) präsentieren ihre auf die Bedürfnisse der Elfenbeinküste und der umliegenden westafrikanischen Länder zugeschnittenen Lösungen, Ideen und Technologien. Darunter viele weltweit führende Unternehmen ihrer Branche.

Die Veranstalter der agrofood & plastprintpack West Africa 2018 freuen sich, [Bolloré](#) als Gold-Sponsor gewonnen zu haben. Die 1822 gegründete Bolloré-Gruppe ist mit 81.420 Mitarbeitern



und einem Umsatz von 18,3 Milliarden Euro im Jahr 2017 eines der 500 weltweit größten Unternehmen. Bolloré ist an der Pariser Börse notiert und nimmt in all seinen drei Geschäftsbereichen Transportwesen und Logistik, Kommunikation, Stromversorgung und -speicherung eine starke Position ein.

Hochwertiges Konferenz- und Veranstaltungsprogramm

Zu den [Konferenzen und Veranstaltungen](#) an allen drei Tagen gehören unter anderem:

- Launch des [HortiFresh Obst- und Gemüseprogramms](#) der niederländischen Regierung für die Elfenbeinküste während der agrofood West Africa 2018
- Podiumsdiskussionen und Expertengespräche in der HOLLAND LOUNGE über: Die Nutzung verbesserter Inputs - Agri-entrepreneurship. Wie man ein nachhaltiges Agrarunternehmen führt - Export von Bio-Obst aus Importeurs- und Erzeugersicht - Zugang zu KMU-Finanzierungen
- Bosch-Seminar zur Verarbeitung und Verpackung lokaler Produkte mit hoher Wertschöpfung für die Lebensmittel- und Süßwarenindustrie wie Kaffee, Kakao, Getreide, ...
- [Symposium VDMA Kunststoff- und Gummimaschinen](#): Wie europäische Kunststoff- und Gummimaschinen einen wertvollen Beitrag für die westafrikanische Kunststoff-, Verpackungs- und Recyclingindustrie leisten können

Starke internationale Unterstützung

Die agrofood & plastprintpack West Africa 2018 wird von folgenden internationalen Institutionen unterstützt:

- Frankreich - adepta Französischer Agrofood-Verband, Französische Botschaft Elfenbeinküste
- Deutsche Botschaft Abidjan, AHK-Delegation der Deutschen Wirtschaft in Ghana
- Italien - Italienische Botschaft Elfenbeinküste



- Niederlande - Agrarberater für Westafrika bei der Botschaft des Königreichs der Niederlande, NABC Niederlande-Afrikanischer Wirtschaftsrat, SNV Niederländische Entwicklungsorganisation
- Türkei - Wirtschaftsministerium, Türkische Botschaft Elfenbeinküste

Frankreich, die Niederlande und die Türkei sind mit offiziellen Länderpavillons vertreten.

Fotos zum Herunterladen in unserer [Gallery](#).

fairtrade – Wertvolle Geschäftskontakte

fairtrade wurde 1991 von Martin März gegründet. Schon lange zählt die Messegesellschaft zu den führenden Veranstaltern internationaler Fachmessen in aufstrebenden Märkten, insbesondere in Nord- und Subsahara-Afrika, im Nahen Osten und in Osteuropa. Geführt von seinem Gesellschafter und seinem Sohn Paul März, und den Werten eines Familienunternehmens und dem Teamspirit verpflichtet, unterhält fairtrade ein globales und leistungsfähiges Partnernetzwerk. fairtrade veranstaltet Messen in den Branchen Agrofood, CIT Solutions, Energy, Environment, Industry und Plastprintpack und strebt dabei ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit an. Mittels innovativer Produkte und exzellentem Service organisiert fairtrade professionelle Plattformen für wertvolle Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Besuchern. fairtrade ist Mitglied der UFI The Global Association of the Exhibition Industry und der AAXO The Association of African Exhibition Organisers. Das Managementsystem ist ISO 9001:2015 zertifiziert.





2A CONSULTING

2A CONSULTING ist eine auf Events spezialisierte Kommunikationsberatung, die vom Higher Advertising Council (CSP) anerkannt ist. Hinsichtlich Qualität und Erfahrung ist sie eine der besten Eventagenturen in der Elfenbeinküste. 2A CONSULTING hat seine Aktivitäten durch die Gründung von 2A Éditions erweitert, spezialisiert auf Verlags- und Anzeigenmanagement, die die ESPRIT herausgibt, das erste ivoirische Mind Style Magazin. 2A Consulting besteht aus etwa 15 jungen und dynamischen Menschen mit fünf bis 15 Jahren Erfahrung im Bereich Kommunikation und Marketing.

Kontakt für Presse und Medien:

fairtrade GmbH & Co. KG
Ms Nadine Wagner
Public Relations
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 22
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
n.wagner@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Kontakt für Aussteller:

fairtrade GmbH & Co. KG
Ms Leonie Ganser
Project Management
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 14
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
l.ganser@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Kontakt in Abidjan:

2A Consulting
Mme Marie-José ASSOUHAN
Abidjan, Angré star 10
Tel : +225 07 84 25 95/ 22 00 81 00
Mariejose.assouhan@2aconsulting-ci.com
www.2aconsulting-ci.com

